

MANAGEMENT DANS LES ÉCOLES DE COMMERCE

2009

Le terme « Management » peut être défini par l'ensemble des connaissances permettant la gestion et l'organisation d'une entreprise. C'est le domaine d'excellence des « écoles de commerce » (où on enseigne de nos jours le management et la gestion, plutôt que le commerce). La majorité de ces écoles s'inscrivent dans le concept « Grande École » et à ce titre sont membres de la Conférence des Grandes Écoles (CGE).

Le point fort des grandes écoles de commerce françaises est de donner une formation généraliste de haut niveau, qui assure aux diplômés une évolution de carrière qui n'est pas limitée à une spécialité. Le diplôme d'une grande école est un passeport qui permet d'envisager une carrière allant jusqu'à la direction générale de l'entreprise ou la création d'entreprise.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Cette ambition des grandes écoles est appuyée par des caractéristiques partagées:

- une sélectivité élevée (admission sur concours, plus rarement sur titres),
- une petite taille, un taux d'encadrement élevé, une forte identité,
- une admission à bac + 2 minimum pour la plupart, ce qui en fait pour l'essentiel de leurs programmes des « graduate schools »,
- un projet de formation de diplômés opérationnels en entreprise, mais possédant un potentiel d'évolution vers des fonctions de managers et d'entrepreneurs,
- une priorité donnée au management général et stratégique (les fondamentaux), complété par des spécialisations,
- une grande proximité avec les entreprises, dans la pédagogie, à travers les stages obligatoires en entreprises et dans le placement des diplômés,
- une activité associative intense, avec une implication massive des étudiants dans la vie et l'animation de leur école,
- un lien actif avec les anciens diplômés à travers les associations d'anciens,
- la recherche de conformité avec les critères les plus exigeants, notamment à travers l'adhésion à la Conférence des grandes écoles et les accréditations internationales : AACSB, Equis et AMBA,
- une légitimité académique dans le champ du management (recherche, colloques internationaux, programmes doctoraux),
- une grande ouverture internationale, avec l'obligation quasi systématique d'effectuer une partie du parcours hors de son pays d'origine, et une présence des diplômés dans le monde entier,
- un placement des diplômés qui se situe dans le haut des débuts de carrière des jeunes diplômés, en termes de salaire et de typologie des postes.

Toutes les écoles ont développé autour de leur Master « Grande École » d'autres programmes plus ciblés correspondant aux demandes de populations particulières: MSc, Mastères Spécialisés, MBA, programme doctoral, etc. Il faut noter que le prestige et l'excellence des écoles reposent avant tout sur le programme « Grande École », et non sur le MBA. Ce terme désigne en général en Europe continentale un programme post-expérience accessible à des professionnels ayant 3 à 5 ans d'expérience professionnelle. On est donc diplômé d'un programme « Grande École » à 24-26 ans, d'un MBA rarement avant 28-30 ans. La plupart des étudiants étrangers qui recherchent en France un MBA doivent donc être orientés vers les programmes qui correspondent à leur profil et leur expérience (de type Master in Management ou cycle master du programme grande école), et plus rarement vers un MBA français, qui d'adresse à un public post-expérience.

Les diplômés des grandes écoles de commerce commencent en général leur carrière dans l'une des grandes fonctions suivantes : conseil, marketing, finance, audit. Mais le management regroupe des spécialités très variées (audit externe, banque-finance-assurance, commerce électronique, communication, droit des affaires, droit social, entrepreneuriat, fiscalité, gestion de patrimoine, gestion des ressources humaines, ingénierie financière, intelligence économique, logistique, marketing, stratégie et consulting), qui peuvent conduire aux métiers du management audiovisuel, management international, management de la qualité, management des entreprises agroalimentaires, management des entreprises culturelles, management des systèmes d'information, management du luxe, management de la santé, management du sport, management du tourisme et de l'hôtellerie, management technologique ou industriel.

Certaines universités, ou les IAE (Instituts d'Administration des Entreprises) intégrés aux universités, proposent d'excellentes formations en management ; les universités sont performantes en banque-finances, fiscalité (nécessairement associée au droit), voire en gestion de portefeuille. Mais le management est au cœur de l'activité des grandes écoles de commerce. Des écoles de commerce, telles HEC, ESC-EAP, Grenoble Ecole de Management, EM-Lyon, ESSEC, EDHEC, figurent régulièrement parmi les dix premières dans le classement annuel du Financial Times. Ce dernier rend aussi justice à de plus petites écoles (ESC Rouen, ESC Lille, Reims Management School ou encore ESC Toulouse), qui ont su affirmer leur originalité. **Très ouvertes sur le monde**, proposant des filières et des **pédagogies réactives aux changements économiques**, privilégiant les **études de cas concrets**, les quelque 230 écoles de commerce et de gestion françaises offrent aussi aux étudiants étrangers un **accès privilégié au grand marché européen**.

Plusieurs centaines de programmes différents, dont certains enseignés en anglais (voir sur le site de CampusFrance : http://www.campusfrance.org/fr/b-agence/espacedoc_infos.htm#forma_en), existent en France. Il n'est pas question de les citer tous ici mais plutôt de vous donner envie d'aller à la recherche de l'information, puis de la gérer au mieux, comme un futur « manager » ! Quelques expressions à connaître avant de se lancer : les ESC ou Ecoles supérieures de commerce sont des écoles créées par les Chambres de Commerce et d'Industrie, avec l'aide des entreprises régionales. Disposant de moyens importants, elles sont toutes **reconnues par l'Etat**. Un établissement reconnu présente des garanties en termes de qualité du recrutement du corps professoral, de volume d'heures d'enseignement, de contenu de ces heures. Ses élèves peuvent obtenir des bourses et bénéficier d'un véritable statut étudiant. Indiquant une reconnaissance supérieure, le « **diplôme visé** », est attribué au nom de l'Etat, à la suite d'une évaluation pédagogique approfondie, pour une durée maximum de 6 ans. Enfin, pour les formations à vocation plus professionnelle que supérieure, le terme ancien d'homologation a été remplacé par celui de certification : Les **formations certifiées** (niveau II = bac + 3 ou 4, niveau I = bac + 5) jouissent de la reconnaissance des entreprises ; elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles.

Consulter l'annuaire des diplômés, interroger d'anciens élèves, sont des démarches parfaitement normales, même si elles ne sont pas toujours faciles à mettre en œuvre. La plupart des écoles vous y inciteront et vous y aideront. N'oubliez pas non plus leurs programmes d'été (indiqués par un ♦), qui peuvent vous donner le goût de revenir.

Les grandes écoles de commerce

- Audencia – Nantes, <http://www.audencia.com/>
- Ceram – Sophia-Antipolis, <http://www.ceram.fr> :
- EBS, European Business School - Paris, Londres, Dublin, Milan, Munich, Dortmund, New York et Riga <http://www.ebs-paris.com> :
- EDHEC – Lille et Nice, <http://www.edhec.com>
- EM Lyon, <http://www.em-lyon.com>
- ♦ ESCP Europe Business School - Paris, Londres, Berlin, Madrid, Turin, <http://www.escpeurope.eu>
- Groupe Sup de Co Amiens Picardie, <http://www.supco-amiens.fr>
- BEM – Bordeaux Management School, <http://www.bem.edu>
- ♦ Groupe ESC Clermont, <http://www.esc-clermont.fr>
- Groupe ESC Dijon Bourgogne, <http://www.escdijon.eu>
- ♦ Grenoble Ecole de Management, <http://www.grenoble-em.com>
- Groupe Sup de Co La Rochelle, <http://www.esc-larochelle.fr>
- ESC Lille, <http://www.esc-lille.fr>
- ♦ Euromed Marseille – Ecole de Management, <http://www.euromed-marseille.com>
- ♦ Ecole de Management de Normandie, <http://www.ecole-management-normandie.fr>
- Groupe ESC Pau, <http://www.esc-pau.fr>
- Groupe ESC Rennes, <http://www.esc-rennes.fr>
- Groupe ESC Rouen, <http://www.esc-rouen.fr>
- Groupe ESC Saint-Etienne, <http://www.esc-saint-etienne.fr>
- ESC Toulouse, <http://www.esc-toulouse.fr>
- Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes, <http://www.esc-troyes.fr>
- ESCM Tours-Poitiers, <http://www.escm.fr>
- ESSCA Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers, <http://www.essca.asso.fr>
- ESSEC – Cergy-Pontoise, <http://www.essec.fr>
- Groupe HEC – Jouy-en-Josas, <http://www.hec.fr/>
- IESEG School of Management - Lille, <http://www.iesege.fr>
- ISC Institut Supérieur de Commerce – Paris, <http://www.iscparis.fr>
- Negocia - Paris, <http://www.negocia.fr>
- Reims Management School, <http://www.reims-ms.fr>

Écoles non membres de la Conférence des Grandes Écoles

- Advancia – Paris, <http://www.advancia.fr>
- EBS, European Business School - Paris, Londres, Dublin, Milan, Munich, Dortmund, New York et Riga, <http://www.ebs-paris.com>
- Groupe ESARC-CEFIRE, École Supérieure d'Action & de Recherche Commerciales – Centre de Formation et d'Inter-Recrutement des Entreprises - Paris, <http://www.esarc-cefire.fr>
- ♦ Groupe ESC Chambéry Savoie, <http://www.esc-chambery.fr>
- Groupe ESCT/EID, École Supérieure de Commerce et de Technologie/Ecole Internationale de Design - Toulon, <http://www.esct.var.cci.fr>
- Groupe ESG Ecole Supérieure de Gestion - Paris, <http://www.esg.fr>
- ESIDEC École Supérieure Internationale de Commerce - Metz, <http://www.esidec.fr>
- IDRAC, Institut de Recherche et d'Action Commerciale – Lyon, <http://www.idrac-lyon.com>
- INSEEC, Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales – Paris, <http://www.inseec-france.com>
- ISUGA, Institut Supérieur de Gestion Asie-Pacifique - Quimper, <http://www.isuga.fr>
- École de Savignac –Savignac-les-Eglises (Dordogne), <http://www.ecole-de-savignac.com/>

Un MBA en France

Le MBA (Master of Business Administration), formation coûteuse (dans les 10 000 euros par an), est le diplôme international de référence dans le domaine du management. Il s'adresse surtout à **de jeunes cadres internationaux à fort potentiel qui peuvent envisager soit une création d'entreprise**, soit un accès aux fonctions de direction générale d'une entreprise. L'enseignement fait appel à l'expérience des étudiants qui, en principe, **ont déjà une expérience de travail**. La plupart des MBA sont **enseignés en anglais** et regroupent de nombreuses nationalités. Le catalogue Internet de CampusFrance en présente une liste importante, http://editions.campusfrance.org/catalogues/formations_en/mba.pdf. Certains MBA proposent des remises à niveau en anglais, d'autres des échanges avec des universités étrangères, permettant d'obtenir un double diplôme, d'autres encore des études dans 7 pays différents ou insistent sur la formation personnelle ! **L'admission, très sélective**, a lieu à partir d'un dossier, implique des entretiens. Outre les écoles citées plus haut (EM-Lyon, ESCP-EAP, Grenoble École de Management, HEC, Reims Management School), on indiquera la plus réputée internationalement, l'INSEAD. Les **Executive MBAs** sont destinés à des cadres supérieurs qui veulent évoluer dans leur entreprise, avec le soutien et l'accord de leur direction. Leur calendrier est aménagé pour leur permettre de continuer à travailler parallèlement à leurs études. Audencia Nantes vient de créer un Euro MBA (International Executive MBA), en partenariat avec l'IAE d'Aix-en Provence, EADA (Escuela de Alta Dirección, Espagne), LKAEM (Leon Kozminski Academy of Entrepreneurship and Management, Pologne), Universiteit Maastricht Business School (Pays-Bas), institutions ayant toutes reçu au minimum les labels EQUIS et AMBA.

► Sites de référence et sites utiles

- Catalogue CampusFrance : <http://www.campusfrance.org>
- FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) <http://www.fnege.net>
- SMBG (Cabinet privé de consultants) : <http://www.smbg.fr>
- Conférence des Grandes Écoles : <http://www.cge.asso.fr/>
- Répertoire national des certifications professionnelles : <http://www.cncp.gouv.fr/>
- Accréditations et reconnaissances : <http://www.escp-eap.eu/en/escp-eap/about-escp-eap/accreditations-escp-eap-the-school-of-management-for-europe/>

Le catalogue en ligne de CampusFrance présente toutes les formations du niveau licence au niveau doctorat.

campusfrance.org > las formaciones y la investigación en Francia

niveau L à M : un moteur de recherche par niveau et par domaine permet de trouver tous les domaines et établissements de la spécialité.

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/>

niveau doctorat : l'annuaire des écoles doctorales propose une recherche spécifique.

<http://www.campusfrance.org/ecoledoc/index.htm>

CampusBourse, l'annuaire des programmes de bourses:

<http://www.campusfrance.org/fr/d-catalogue/campusbourse/cfbourse/index.html>